



DOSSIER DE PRESSE
1^{re} plénière régionale

PLATO BRETAGNE



CARHAIX
4 JUIN 2009
9H30 – 21H30
Conférence de presse
à 19h00

SOMMAIRE

1- Communiqué	page 3
2- Déroulement de la journée du 4 juin 2009	page 4
3- L'historique de PLATO	page 5
4- Plato en Bretagne	page 6
5- PLATO, un concept original	page 8
- comment ça marche ?	page 9
- apprendre, échanger, progresser	page 9
- pourquoi ça marche ?	page 10
- un apport pour chacun	page 11
6- Un réseau ancré dans le territoire, des partenaires dynamiques	page 12
7- Partenaires	page 13

I- COMMUNIQUE



Jeudi 4 juin à partir de 9h30 au Centre des Congrès de Carhaix, aura lieu la 1^{ère} journée d'affaires du réseau PLATO réunissant 200 entreprises des 4 départements bretons. Plus de 1000 rendez-vous sont ainsi programmés qui auront pour but de faire fonctionner le réseau, une des grandes marques de PLATO. Convivialité et nouvelles relations professionnelles sont au rendez-vous.

Cette manifestation a un double objectif :

- **Mettre en relation** les professionnels du réseau PLATO Bretagne au travers de rendez-vous d'affaires ciblés
- **Favoriser le partage d'expériences entre dirigeants** autour de tables d'échanges thématiques

Sous la présidence de Jean-Yves LE DRIAN, la soirée de clôture sera l'occasion de mettre en valeur les bénéfices du programme PLATO pour les adhérents et de mettre à l'honneur le travail des plus grandes entreprises et leurs cadres qui contribuent au succès de PLATO.

PLATO est un programme d'échanges pour les dirigeants de PME/PMI de tailles et de secteurs d'activités différents ayant des problématiques de gestion d'entreprise communes.

Le principe est de partager les expériences et savoir-faire en s'appuyant sur les compétences d'experts et de cadres détachés en tant qu'animateur par de plus grandes entreprises.

GDF-SUEZ, la Région Bretagne, l'Agence économique de Bretagne, les Chambres de Commerce et d'Industrie des Côtes d'Armor, du Finistère, du Morbihan, ADERE et l'ADE du Pays de St Brieuc, ont assemblé leurs forces pour favoriser les synergies et développer les échanges entre les entreprises du réseau PLATO Bretagne.

2- DEROULEMENT DE LA JOURNEE DU 4 JUIN 2009

10h-11h00	Accueil des participants
11h-12h30	1^{res} séries de Rendez-vous d'affaires et Tables d'échanges thématiques
12h30-14h	Déjeuner
14h-17h30	2^{ème} séries de rendez-vous d'affaires et Tables d'échanges thématiques
17h30	Arrivée des invités de la soirée
18h	Soirée de clôture mettant en scène les témoins de ce réseau
19h-19h30	Cocktail et conférence de presse
19h30-21h	Dîner

3- L'HISTORIQUE DE PLATO

Le dispositif PLATO est né en Belgique en 1988 à Turnhout une région de Flandres. Il a été développé par SKP, association à but non lucratif, afin **d'aider les PME-PMI de la région à se développer économiquement et de manière durable.**

PLATO est un acronyme flamand:

- Peterschap (parrainage),
- Leerplan (plan de formation),
- Arrondissement (arrondissement),
- Turnhout (la ville d'origine),
- Ondernemingen (entreprises).

Le concept **s'est étendu en Europe** où PLATO séduit aujourd'hui plus de 8500 PME.

En 1998, il est introduit en France sous l'impulsion de Gaz de France qui soutient toujours aujourd'hui le programme. Aujourd'hui, PLATO France représente un réseau fort de 1 800 PME/PMI et 180 grandes entreprises réparties sur une douzaine de régions et plus de 30 départements.

4. PLATO EN BRETAGNE

La Bretagne, qui s'est rapidement lancée dans l'aventure PLATO dès 1999, et compte aujourd'hui **27 groupes actifs**, soit **près de 400 dirigeants d'entreprise** :

- 1999 : les Cotes d'Armor
- 2001 : l'Ille et Vilaine
- 2003 : le Finistère
- 2006 : le Morbihan

Aujourd'hui, PLATO BRETAGNE, c'est

- 27 Groupes de travail
- 370 PME-PMI de tous secteurs d'activités
- 67 cadres de plus grandes entreprises

En 2008, Le Conseil régional de Bretagne passe une convention avec le groupe GDF SUEZ afin de pouvoir apporter son soutien au réseau PLATO dans le but de favoriser son développement dans la région. Après appel d'offre, la région a pu apporter son appui aux antennes historiques et favoriser la création de nouveaux groupes. L'objectif au bout de 4 ans sera **d'atteindre 640 entreprises** dans le dispositif.

4-PLATO, UN CONCEPT ORIGINAL

PLATO est un programme de soutien au développement des PME-PMI.

Il privilégie la convivialité dans les relations et favorise le développement des échanges inter-entreprises.

Il met en œuvre une méthodologie originale d'animation d'entreprises sur un même territoire fondée sur :

- **des cahiers des charges élaborés par des chefs d'entreprise** sur des problématiques qu'ils ont identifiées et qui leurs sont communes,
- **des groupes de travail animés par des cadres de plus grandes entreprises,**
- **l'intervention d'experts extérieurs sélectionnés,**
- **un concept de parrainage fondé sur l'échange d'expériences.**

PLATO intervient sur deux axes :

- **répondre concrètement aux préoccupations des dirigeants de PME-PMI** et leur offrir des solutions et des outils applicables dans leur entreprise,
- **créer un réseau de responsables d'entreprises** afin de renforcer la solidarité entre des PME-PMI qui viennent échanger et se former sur des problématiques de gestion communes et des plus grandes entreprises qui s'investissent au niveau local en apportant leur savoir faire en terme de management, de gestion, de ressources humaines,...

- Comment ça marche ? -

Un groupe PLATO est composé d'une dizaine de dirigeants de PME d'un même territoire et est parrainé par 2 ou 3 cadres de plus grandes entreprises locales. Le groupe s'engage pour un cycle de 18 ou 24 mois.

- 3 types de rencontres
 - des réunions mensuelles
 - des sessions plénières départementales, régionales, conventions d'affaires
 - une manifestation annuelle de bilan
- Des groupes de travail animés par des cadres de plus grandes entreprises
- Des réunions mensuelles traitant chacune d'une thématique définie par le group avec un cahier des charges élaboré par des chefs d'entreprise de PME-PMI

- PLATO, c'est apprendre, échanger, progresser -

- Renforcer les compétences managériales par une formation pratique, des outils et des conseils concrets de gestion
- Partager les expériences sur des problématiques communes et bénéficier des apports de méthode de cadres de plus grandes entreprises
- Accroître la compétitivité des entreprises et accélérer leur développement
- Rompre l'isolement du chef d'entreprises.
- Stimuler l'esprit d'innovation, mettre en place des alliances inter entreprises et encourager une dynamique de développement local

- PLATO, pourquoi ça marche ? -

Les éléments clés du programme : **une méthode de travail à la fois opérationnelle et conviviale.**

- **Le relationnel** – évoquer ses problèmes avec les autres, ne plus se sentir seul, échanger en toute confidentialité et simplicité.
- **La notion de réseau** – Le réseau PLATO permet de se connaître, d'échanger, de développer des courants d'affaires et d'établir des liens durables en local mais aussi au niveau régional, national voire international.
- **La formation** – Une formation pratique, sur mesure et un accompagnement par des cadres expérimentés, des experts et des intervenants extérieurs.

Ici, les adhérents du réseau **PLATO** lors d'une séance plénière départementale à Lohéac (35).



- PLATO un apport pour chacun -

Pour les dirigeants de PME :

- rompre leur isolement,
- échanger avec des chefs d'entreprises sur des problématiques communes,
- bénéficier de l'accompagnement des cadres de plus grandes entreprises
- développer des compétences dans de nombreux domaines (ressources humaines, finances, marketing, managériales, formalisation de leurs stratégies d'entreprise...),
- trouver des solutions concrètes immédiatement applicables dans l'entreprise,
- participer à la création de courants d'affaires et mettre en place des coopérations inter-entreprises,
- accéder à un réseau d'experts qualifiés
- intégrer un réseau local, national et international,

Pour les cadres des plus grandes entreprises :

- participer au développement des PME de leur territoire
- être acteur du développement économique
- acquérir une meilleure connaissance des problématiques de développement des PME-PMI
- participer à la création d'un réseau inter-entreprises
- transférer leur savoir-faire
- sortir de leur quotidien et gagner en aisance relationnelle ainsi qu'en compétence d'animation

A terme, PLATO génère un maillage actif, professionnel, convivial en faveur du développement des échanges et des affaires. Une véritable synergie est créée entre les entreprises ainsi qu'une réelle dynamique du territoire qui stimule la croissance économique et favorise leur ancrage.

5-UN RESEAU ANCRE DANS LE TERRITOIRE, DES PARTENAIRES DYNAMIQUES

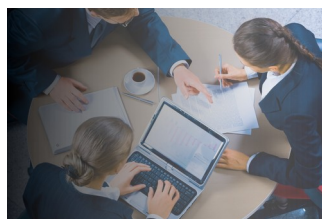
C'est en 1999 que cette méthode de travail est appliquée en Bretagne. La grande habitude des Bretons à travailler en réseau a permis à **PLATO** de prendre vite racine dans la région.

Dans un souci de développement économique durable et équilibré du territoire breton, la Région Bretagne s'est fixé comme objectif de parvenir à une régionalisation effective du programme **PLATO**. Afin de s'assurer du bon déroulement de ce projet, la Région Bretagne a signé une convention de partenariat avec le groupe Gaz de France SA, détenteur exclusif des droits d'utilisation de la marque **PLATO** en Bretagne, et a confié à l'Agence Economique de Bretagne la coordination et l'animation du réseau régional.

Visant à accompagner le développement de 640 TPE et PME bretonnes, le projet s'appuie sur l'ancrage et l'opérationnalité des réseaux des Chambres de Commerce au niveau des territoires.

Cette initiative entre dans les objectifs de la Stratégie Régionale de Développement Economique (*SRDE*) de la Région Bretagne au volet « renforcer la compétitivité des entreprises ».

Proche d'une démarche de formation des dirigeants de TPE et de PME, **PLATO** trouve en Bretagne un terreau fertile pour se développer grâce à un mode de fonctionnement en réseau déjà éprouvé dans notre région. Ces séances d'échanges réunissent une quinzaine de dirigeants coachés par 1 à 2 cadres d'entreprises de plus grande taille issus du même secteur géographique.

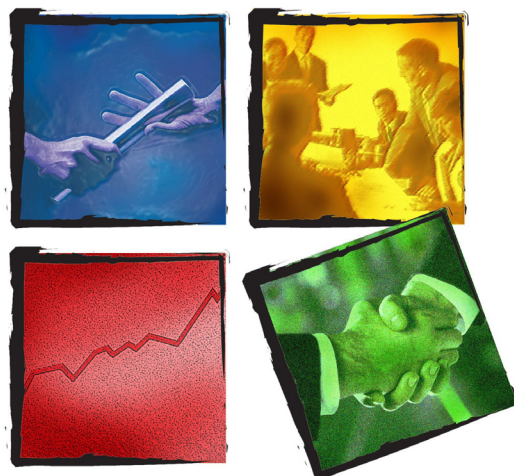


PARTENAIRES

Un réseau porté par les Chambres de Commerce et d'Industrie du Finistère, des Côtes d'Armor, du Morbihan, ADERE et l'ADE du Pays de St Brieuc



En partenariat avec
GDF-SUEZ, La Région Bretagne



Contacts presse
Arnaud CACQUEVEL
a.cacquevel@agence-eco-bretagne.com
06 80 31 75 70